

# Repurposing

haal meer rendement uit je podcast



podcastmaker, -lover & -host  
Elke Van Parys · Studio heydays  
elke@heydays.be

## GISTEREN VS. NU wat is er veranderd?

### Vroeger

je viel op omdat je content maakte

- ✓ creativiteit
- ✓ kennis van tools
- ✓ heel veel tijd

### Vandaag

iedereen kan zich content creator noemen  
één betalende chatbot doet het werk in jouw plaats

## Zo gaat het vaak niet doen!

prompt → AI zoekt → AI verpakt →  
posten

“Average is de default setting.”

Zieloze, niet-doorleefde content die allemaal op elkaar lijkt: een echte **sea of sameness**.

## DE CHALLENGE hoe val je nog op?



### grijze duiven

AI-content: niet goed, niet slecht, nooit wauw

STAND  
OUT

in de sea of sameness



### de flamingo

groter, mooier, anders: jouw eigen stem

“Be a flamingo in a flock of pigeons.”

### 1 · authenticiteit

jouw kennis, jouw ervaring, relevant & toepasbaar

### 2 · visibiliteit

regelmatig, op de kanalen van je publiek

### 3 · originaliteit

dezelfde schotel, telkens anders gepresenteerd

## DE JUISTE VOLGORDE eerst jij, dan AI

1

### Jij levert de inhoud

Neem je podcast of vodcast op: een spontaan interview of een solo-aflevering, vanuit jouw expertise.

2

### De transcriptie = jouw goudmijn

AI leert je inhoud én je spreekstijl kennen: tone of voice, Vlaams of Nederlands, Engelse woorden, verkleinwoorden. *altijd even nalezen!*

3

### + jouw brandbook

Kleuren, fonts, woorden die je graag gebruikt en je instructies.

4

### Pas dan: AI aan de slag

Afgeleide content in jouw look & feel. Jouw brein blijft de basis.

## 1 AFLEVERING, 12 AFGELEIDEN repurposing

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| 1 downloadbare pdf      | 2 carrousel met takeaways |
| 3 videosnipet verticaal | 4 videosnipet horizontaal |
| 5 audiogram             | 6 blog op je website      |
| 7 LinkedIn-artikel      | 8 LinkedIn-post           |
| 9 nieuwsbrief           | 10 infographic            |
| 11 Instagram reel       | 12 visual met een quote   |

Eén keer echt moeite doen, daarna maak je er heel veel microcontent uit. Staar je niet blind op de views van je podcast zelf.

*microcontent doet vaak de magie*

## PLAN HET IN een week uit het contentplan

**ma**  
Instagram  
reel,  
verticaal

**di**  
LinkedIn  
snippet,  
horizon-  
taal

**wo**  
nieuws-  
brief  
kort  
interview

**do**  
LinkedIn  
carrousel  
takeaways

**vr**  
Instagram  
quote of  
one-liner

Elkes setje  
van 3:

waar je publiek zit én waar jij graag bent (Facebook? bewust niet)

**Tip**

Om de 2 weken een aflevering? Maak een contentplan van 2 weken: tot de volgende aflevering praat je over deze.



## 3 DINGEN OM TE ONTHOUDEN

### 1. Be a flamingo

Val op. Grijze duiven zijn er al genoeg.

### 2. Repurpose

Denk in microcontent, niet in views.

### 3. Respecteer de volgorde

Jij levert de inhoud, dan pas AI.

“Perfectie schrikt af. Maak het menselijk.”